Pressemitteilung: März 2011

Neu: Media-Haftpflicht-Siegel von exali bei grafiker.de

Selbstständige im Medienumfeld zeigen Professionalität mit Berufshaftpflichtversicherung

Freiberufliche Medienschaffende, die eine Berufshaftpflichtversicherung bei der exali GmbH abgeschlossen haben und Mitglied von grafiker.de sind, können ab sofort auf der Kreativ-Plattform das Media-Haftpflicht-Siegel von exali in ihr persönliches Mitgliederprofil einbinden. Die zentralen Vorteile in Web 2.0-Zeiten: Professionalität zeigen, Sicherheit darstellen und sich im Wettbewerb absetzen mit einem überzeugenden Online-Werbeinstrument.

Einer von über 430 Selbstständigen, der das Siegel bereits erfolgreich nutzt, ist Roger William, Gründer der Münchner Design Agentur William Associates: „Das Siegel transportiert die Mehrwerte meiner Media-Haftpflichtversicherung auf einen Blick in meiner Webpräsenz. Wie bei einem TÜV-Zeichen bewirkt das Siegel berechtigtes Vertrauen in meine Professionalität. Zudem muss ich den Besucher nicht mit langwierigen Erklärungen überfordern."

Sensibilisieren für einen existenziell wichtigen Bereich
Andreas Dittberner von grafiker.de will mit dem Haftpflicht-Siegel sensibilisieren: „Das Thema Berufshaftpflichtversicherung wird bei vielen freiberuflichen und selbständigen Grafikern und kleineren Grafikagenturen sehr stiefmütterlich behandelt.

Die Kooperation zwischen exali und grafiker.de besteht seit mittlerweile zwei Jahren. „In dieser Zeit", so Dittberner weiter, „habe ich mich intensiver mit den Themen Rechtsverletzungen und Haftung in den Medienberufen auseinander gesetzt. Mit der Integration des Haftpflicht-Siegels möchte ich Grafiker und Medienschaffende dafür sensibilisieren, sich ebenfalls mit diesen Themen zu beschäftigen." Sich erst im Schadenfall mit dem Thema Haftung zu beschäftigen, sei eindeutig zu spät.

Haftpflicht-Siegel: Mit wenigen Klicks aktiviert
Mit Klick auf das Siegel gelangt der Kunde auf eine Profilseite des Dienstleisters, die die gesetzlich geforderten Informationen zum persönlichen Berufshaftpflichtvertrag enthält. Das Siegel kann in wenigen Schritten online aktiviert und als HTML-Code auf der eigenen Webseite oder durch ein paar einfache Einstellungen im Account von grafiker.de eingebunden werden.

So bekommen potentielle Auftraggeber nicht nur Informationen zum Portfolio, zu Showcases und zu Skills des Grafikers, sondern auch über die bestehende branchenspezifische Berufshaftpflichtversicherung. Ralph Günther, Geschäftsführer der exali GmbH: „Das Siegel haben wir bereits im Jahr 2009 entwickelt. Freiberufler können über das Siegel ihren potentiellen Auftraggebern und Kunden umfangreiche Informationen zu ihrer berufs- bzw. branchenspezifischen Haftpflichtversicherung geben."

Sicherheit für Auftragnehmer und Auftraggeber durch Berufshaftpflicht
Eine Berufshaftpflichtversicherung sichert nicht nur die Existenz des persönlich haftenden Freiberuflers, sondern auch den Auftraggeber ab. Der Auftraggeber hat durch das Siegel die Gewissheit, dass mögliche Schäden im Rahmen der Versicherungssumme beglichen werden können. So ist es nicht verwunderlich, dass Auftraggeber auch im Medienbereich vermehrt eine Berufshaftpflichtversicherung zur Bedingung für die Zusammenarbeit machen.

Beispiel für ein eingebundenes Media-Haftpflicht-Siegel: http://www.grafiker.de/profile/andreas-dittberner

Pressekontakt:

Ralph Günther
exali GmbH
Landsberger Straße 59a
86179 Augsburg
Tel: +49 (0)821-809946-0
Fax: +49 (0)821-809946-29
Mail: info@exali.de
www.exali.de

Über die exali GmbH: www.exali.de ist das Versicherungsportal für Freiberufler, Dienstleister und Agenturen in den Branchen IT, Medien und Consulting. exali ist insbesondere spezialisiert auf branchenspezifische Berufshaftpflichtversicherungen und Betriebshaftpflichtversicherungen. IT-Haftpflicht, Media-Haftpflicht, Media-Haftpflicht XL und Extra sowie Consulting-Haftpflicht bieten nach dem „All-Risk-Prinzip" Versicherungsschutz für alle typischen Tätigkeiten in IT und Telekommunikation, Medien und Consulting. Mit dem Haftpflicht-Siegel hat exali zudem ein Instrument geschaffen, das Versicherungsnehmern erlaubt, ihre spezifische Berufshaftpflichtversicherung im Wettbewerb als wichtiges Alleinstellungsmerkmal offensiv zu vermarkten.

Wesentlicher Bestandteil von www.exali.de/ ist eine Infobase mit News, Interviews und Fachartikeln rund um Recht & Gesetz.

Über grafiker.de: www.grafiker.de gehört mit mehr als 20.000 Mitgliedern zu den erfolgreichsten und größten Portalen für Kreative in Deutschland und begeistert seine Mitglieder bereits seit 2007 mit Informationen, Jobangeboten und einer lebendigen Community.

Wörter: 546
Zeichen: 4691 (inkl. Leerzeichen)