

## Informationen zum exali-Haftpflichtsiegel Oktober 2009

# Hilfe für IT-Freelancer beim Marketing in eigener Sache



### Haftpflicht-Siegel von exali weist auf einen Klick umfassenden Versicherungsschutz nach

Weniger Projekte, sinkende Stundensätze: „Immer mehr IT-Selbständige sitzen auf dem Sofa statt vor dem PC“, schreibt die Computerwoche. Der Wettbewerb wird härter. Und zeitgleich fordern potentielle Auftraggeber von IT-Freelancern den Nachweis einer branchenspezifischen Betriebshaftpflichtversicherung, um sich von vorneherein u.a. gegen Leistungsverzögerungen abzusichern. Parallel dazu vermeldet der Spezial-Versicherer Hiscox, dass die Zahl der ihm gemeldeten Schadenfälle in der IT-Branche im Vergleich der Jahre 2007 und 2008 um 63 Prozent gestiegen ist.

Der Versicherungsexperte Ralph Günther rät daher Freelancern, die eine IT-Haftpflicht haben, zum offensiven Marketing in eigener Sache: „Wer eine branchenspezifische Betriebshaftpflichtversicherung hat, positioniert sich im Markt als professioneller Dienstleister.“ Weil Trommeln zum Geschäft gehört, bietet Günthers exali GmbH einen neuen, kostenlosen Service für ihre Versicherten: das exali Haftpflicht-Siegel.

Wer sich z.B. erfolgreich als Microsoft-Systemspezialist oder SAP-Berater zertifizieren lässt, verkündet dies in der Regel auf seiner Website. Nach dem gleichen Prinzip funktioniert das exali Haftpflicht-Siegel. Es lässt sich als Logo via HTML-Code auf der Website eines IT-Dienstleisters einbinden; der Klick auf das Logo führt automatisch

zum öffentlichen Nachweis der Betriebshaftpflicht. „So erfahren potentielle Auftraggeber, die sich bei der Online-Recherche über in Frage kommende Dienstleister informieren, schon vorab, dass der Freelancer umfassend und vor allem branchenspezifisch abgesichert ist.“ Dazu gehört u.a. auch der Nachweis hoher Deckungssummen für Vermögensschäden, die in der IT-Branche typischerweise auftreten.

„Kunden und Auftraggeber, die online nach Freelancern recherchieren, erfahren über das exali Haftpflicht-Siegel, dass mit Haftpflichtversicherten als Partnern im Fall des Schadenfalls eine schnelle und professionelle Lösung möglich ist“, sagt Günther.

Der Klick auf das exali Haftpflicht-Siegel auf einer Webseite führt zu einer personalisierten Seite mit detaillierten Informationen zu Versicherungsvertrag und Versicherungsschutz. Quasi nebenbei bekommt der IT-Freelancer somit kostenlos einen weiteren Internet-Auftritt. Denn vom Seitentitel (Title Tag) bis zur Description berücksichtigt exali beim Haftpflicht-Siegel die Regeln der Suchmaschinenoptimierung.

Transparenz, Zuverlässigkeit, Seriosität: „Eine offene Informationspolitik, die Alleinstellungsmerkmale heraushebt, kann wesentlich dazu beitragen, in der Krise Aufträge und Marktanteile zu gewinnen“, ist sich Ralph Günther sicher. Das exali Haftpflicht-Siegel hilft dabei.