

Die «Media-Haftpflicht» ist als „offene Berufsbilddeckung“ für Tätigkeiten in der Medien-Branche (z.B. als Kreativer, als Werbe-, Marketing- oder Medien-Agentur) konzipiert. Unabhängig davon können Sie zusätzlich und beispielhaft bis zu 5 versicherte Tätigkeitsbereiche im Antrag angeben. Die ausgewählten Tätigkeitsbereiche werden deklaratorisch in den Versicherungsschein (Police) der «Media-Haftpflicht» übernommen. Folgende Tätigkeiten können gewählt werden (Mehrfachauswahl beitragsneutral möglich):

Die «Media-Haftpflicht» bietet Ihnen im Rahmen der Versicherungsbedingungen Versicherungsschutz für Vermögensschäden sowie Personen- und Sachschäden (wenn die Betriebshaftpflicht nicht abgewählt wurde) in Ausübung der erlaubten Tätigkeit als

1. Webdesigner / Webentwickler (z.B. HTML, CSS, JavaScript, jQuery), Web-Developer, Programmierer (z.B. PHP, Java, Ruby, Python, Perl), (Open Source-) CMS-Entwickler, Frontend-Entwickler, iOS-Entwickler, Android Entwickler, App-Entwickler, Internetgestalter, Flash-Designer, Animationsdesigner, Screen-Designer, User Interface Designer (UID), Kommunikationsdesigner, Bannerdesigner, Mediengestalter, Webserver Administrator

Beispiele für versicherte Risiken als Webdesigner:

- Gestaltung, Umsetzung und Pflege von Internet-Seiten
- Gestaltung und Umsetzung von Internetmasken, Interfaces
- Gestaltung von Web-Applikationen und Animationen
- Erstellung von Grafiken und (Web-)Templates
- Aufsetzen und Anpassen von Content Management Systemen (CMS)
- Aufsetzen und Anpassen von e-Commerce-Lösungen, Webshops, Portalen, Communities, Blogs
- Onpage und Offpage Suchmaschinenoptimierung (SEO) , Suchmaschinen Marketing (SEM)
- Beratung und Unterstützung in Fragen der Usability und Analyse des Benutzerverhaltens
- Beratung, Unterstützung und Umsetzung von Social Media Webseiten und Kampagnen
- Beratung und Unterstützung im Bereich Social Media Marketing (SMM) und Forenarbeit
- Konzeptionierung und Erstellung von Filmen / Videofilmen zu Werbe- und Imagezwecken
- Erstellen von Livestreams, Podcasts und (3D-)Animationen zu Werbe- und Imagezwecken
- Entwicklung von iPhone / Android Applikationen und Mobile Web-Anwendungen
- Beantragung von Internetadressen (Domains) und Internetzugängen
- Administration von Webservern und Hosting von Webseiten

2. Grafik-Designer, Werbegrafiker, 3D-Designer, Designer, Art-Director, Illustrator, Fotograf, Fotodesigner, Bildagentur (Footage), Audiodesigner, Tontechniker, Sounddesigner, Komponist, freier Kameramann, Filmproduktionsleiter, Image- und Werbefilmproduzent

Beispiele für versicherte Risiken als Grafiker:

- Entwurfs- und Entwicklungsarbeiten für Printprodukte jeder Art
- Erstellung reproduktionsfähiger Vorlagen (Reinzeichnungen) inkl. Überprüfung des Andrucks
- Beratung zu und Entwicklung von Firmen-Cl's (Corporate Identity), Logoentwicklung
- Anfertigung von Bilddateien, Gemälden, Zeichnungen, Aquarellen und Drucken zur Bebilderung (Illustration) von Büchern, Zeitschriften, Schriftstücken und elektronischen Medien
- Gestalten statischer oder bewegter Bilder für Image und Werbezwecke
- Bildbearbeitung, Bildmontage, Erstellung von Slide-Shows und Multivisions-Shows
- Kameraführung und Bildgestaltung bei der Produktion von Filmen
- Beratung zu und Gestaltung und Umsetzung von Webtemplates und Webseiten
- Visualisierung von Werbung und Marketingmaßnahmen, insbesondere Konzeption, Vermarktungsstrategie, Produktplacement, Branding, Public Relations (PR)
- Komposition von Gebrauchsmusik: Jingles, Werbespots, Telefonwarteschleifen, Filmmusik, Vertonung von Internetseiten

3. (Online- / Multimedia-) Redakteur, technischer Redakteur, Blogger, Journalist, Ghostwriter, Editor, Content Manager, Drehbuchautor, freier Autor, Werbetexter / Copywriter, freier Texter, Korrektor, Lektor, Dolmetscher / Übersetzer, Software-Lokalisierer

Beispiele für versicherte Risiken als Texter:

- Redaktionelle Tätigkeit bei der Veröffentlichung von Druckerzeugnissen in Wort und Bild sowie in audiovisuellen und elektronischen Medien (auch Foren und Social Media Portale)
- Konzeption, Erstellung und Streuung von Broschüren, Mitarbeiterzeitungen (Corporate Publishing), Newslettern, Beilagen
- Redaktionelle Tätigkeit als Blogger sowie Betreiben eines Blogs (nicht jedoch eines Webshops)
- Erstellen von Werbetexten, Slogans, Headlines
- Recherche und Veröffentlichung von Nachrichten, Berichten, Unterhaltungs- und Werbesendungen in Rundfunk, Fernsehen und Internet
- Verfassen von Fach-, Lehr-, Sach- und Drehbüchern, Magazinen
- Auswahl, Beurteilen, Bearbeiten und Redigieren von Manuskripten
- Überprüfung von Texten auf Rechtschreib- und Grammatikfehler, stilistische oder inhaltliche Korrekturen
- Dolmetschen und Simultandolmetschen bei Geschäftsverhandlungen, Konferenzen, Präsentationen und Gerichtsverhandlungen
- Anpassen von Benutzerhandbüchern, Online-Hilfen, Menüs und Bildschirmdarstellungen von Computerprogrammen an die Sprache des Absatzmarktes
- Übersetzen aller Arten von Text- und Tondokumenten

4. SEO Berater, Suchmaschinenoptimierer (Onpage / Offpage), SEM-Berater, SEA-Berater, Affiliate-Berater, Conversion-Optimierer, Usability Berater, Social Media Berater, (Online-) Marketing Consultant / Online Marketing Manager, Performance Marketing Manager, Internet Marketing Manager / Internet Marketer, (Online-) Medienberater, Web-Consultant, (Online-) Vertriebsconsultant, Werbeberater, Media Berater, PR-Berater, PR-Manager, Event-Manager und Planer

Beispiele für versicherte Risiken im Bereich Marketing und PR:

- Leistungen im Bereich Onpage und Offpage Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Beratung und Unterstützung im Suchmaschinen Marketing (SEM)
- Einrichten und Betreuen von Google Adwords-, Bing- / Yahoo-Konten
- Beratung im Bereich Affiliate-Marketing (Einrichten und Betreuen von Partnerprogrammen), Targeting, Retargeting und Display Advertising
- Beratung und Unterstützung in Fragen der Usability, Analyse des Benutzerverhaltens (z.B. A/B-Tests, Multivariantentest)
- Leistungen im Bereich Social Media Marketing (SMM),-Advertising (SMA) und Monitoring
- Betreuung von Social Media Accounts (Facebook, Xing, Twitter, Youtube, Pinterest), Forenarbeit
- Entwicklung, Entwurf, Digitalisierung, Schaltung und Verbreitung von Werbemitteln
- Beratung zur Gestaltung und Umsetzung von Internet-Seiten, Web-Interfaces und Web-Shops
- Beratung und Konzeption in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie in der Unternehmenskommunikation (auch Social Media)
- Beratung, Konzeption und Durchführung von Pressemitteilungen, Pressekonferenzen, Lobbyarbeit
- Marketing-Research, Branding, Public Relations / PR, Corporate Identity / CI
- Erarbeitung, Konzeption und Umsetzung von Imagekampagnen, Unternehmensleitbildern, Markenkernanalysen
- Beratung im Bereich Werbung und Marketing (Vermarktungsstrategien, Produktplacement)
- Beratung und Konzeption von Broschüren, Mitarbeiterzeitungen (Corporate Publishing)
- Unterstützende Tätigkeiten im Rahmen des Projektmanagements
- Planung und Steuerung von Testprozessen sowie Durchführung von Reviews
- Unterstützung bei der Strukturierung, Segmentierung und dem Aufbau von Kundendatenbanken
- Beratung zu neuen Absatzwegen (Online / Offline), Geomarketing, Multi-Channel-Marketing
- Unterstützung und Beratung bei Vertragsverhandlungen, Angebotsabgabe und -erstellung

5. Verleger von eigenen Büchern und eBooks im so genannten Eigenverlag (nicht jedoch Werke Dritter und eigene Werke im Bereich Boulevard).

Beispiele für versicherte Risiken als Eigenverlag/ Selfpublisher:

- Verlegen von Büchern und eBooks (z.B. Fach-, Lehr-, Sach-, Drehbücher, Romane, Magazine)
- Verlegen der eigenen Biographie
- Übersetzung und Verlegen von Büchern und eBooks
- Durchführung von Marketingmaßnahmen für den Eigenverlag

Mitversicherung überschneidender Tätigkeitsbereiche

Um bei Überschneidungen mit anderen Tätigkeitsfeldern den Versicherungsschutz nicht zu verlieren, wurden in den **Media-Haftpflicht-Bedingungen von exali.de** auch die Risiken aus Tätigkeiten

- **als Unternehmensberater und Personalberater**
- **als IT- und Telekommunikationsunternehmen**

eingeschlossen.